



Das Weissman Institut stellt Führungskräften aus Familienunternehmen wissenschaftlich fundiertes und in der Praxis erprobtes Wissen zur Verfügung: einfach, konzentriert und nützlich – in Zusammenarbeit mit renommierten Veranstaltungspartnern, vermittelt durch Experten und erfolgreiche Unternehmen.

Getreu dem Motto „Erfolgreich ist, was sich bewährt“ basieren alle Inhalte ausschließlich auf Strategien, die ihre Tauglichkeit in der Praxis bewiesen haben. Als lebendige Plattform bieten wir eine Vielfalt von Themen und Veranstaltungen, die dem Alltag eines Familienunternehmers entsprechen.

Weissman Institut für Familienunternehmen GmbH  
Sulzbacher Straße 70, 90489 Nürnberg  
fon +49 911 58677-25, fax +49 911 58677-20  
[www.weissman-institut.de](http://www.weissman-institut.de), [institut@weissman.de](mailto:institut@weissman.de)

Die Funk Gruppe, 1879 gegründet, ist heute Deutschlands größter eigenständiger Versicherungsmakler und Risk Consultant. Zu den Kunden zählen Unternehmen jeder Größe und Branche sowie öffentliche Einrichtungen, Verbände, Freiberufler und Privatpersonen. Ihnen bietet die Funk Gruppe alle traditionellen Tätigkeiten eines unabhängigen Versicherungsmaklers kombiniert mit modernem, ganzheitlichem Risikomanagement – zur Absicherung ebenso wie zur Vorsorge, national ebenso wie international. So vertraut der Großteil der Kunden der Funk Gruppe bereits seit vielen Jahren, wenn es darum geht, Risiken zu beherrschen und Chancen zu wahren.

Funk Gruppe  
Internationale Versicherungsmakler und Risk Consultants  
Valentinskamp 20, 20354 Hamburg  
fon +49 40 35914-476, fax +49 40 3591473-476  
[www.funk-gruppe.com](http://www.funk-gruppe.com), [welcome@funk-gruppe.de](mailto:welcome@funk-gruppe.de)





**WeissmanInstitut**  
Strategische Kompetenz für Familienunternehmen

Einladung

# Erfolgsfaktor Mittelstand - Strategien für Gewinner



INTERNATIONALE VERSICHERUNGSMAKLER  
UND RISK CONSULTANTS



## REFERENTEN

### Prof. Dr. Arnold Weissman



Prof. Dr. Arnold Weissman ist Professor für Unternehmensführung an der Hochschule Regensburg, Leiter des Kompetenz-Centers Strategie am St. Galler Management-Programm und Erfolgsstrategie für inhaber- und familiengeführte Unternehmen. Bekannt wurde Prof. Dr. Arnold Weissman durch seinen strategischen Ansatz der „10 Stufen zum Erfolg“, konzipiert für Familienunternehmen und deren Herausforderungen. Der Gründer und Inhaber von Weissman & Cie. sowie des Weissman Instituts für Familienunternehmen ist auch Autor zahlreicher Fachbücher und Fachartikel.

### Hendrik Löffler



Diplom-Betriebswirt Hendrik Löffler ist Geschäftsführer der Funk RMCE GmbH sowie Prokurist und Leiter Risikomanagement-Beratung der Funk Gruppe - Internationale Versicherungsmakler und Risk Consultants. Er ist Spezialist für strategisches Risikomanagement und die Gestaltung von modernen Risikobewältigungs-Konzepten und blickt auf eine über zehnjährige Erfahrung im Bereich des Risikomanagements zurück. Als Referent und Dozent ist er im Rahmen von Fachtagungen, Seminaren, Weiterbildungsveranstaltungen und Hochschulvorlesungen aktiv und engagiert sich darüber hinaus als Publizist rund um das Thema Risikomanagement.

# Strategie im Dialog

Wissen muss leben, damit individuelles Handlungspotenzial aus ihm werden kann. Bei den Veranstaltungen der Funk Gruppe und des Weissman Instituts finden Sie Ansprechpartner, Experten und Lösungen für eine Vielzahl von Aufgabenstellungen. Fragen Sie, diskutieren Sie und knüpfen Sie geschäftsfördernde Kontakte: In einem persönlichen Gespräch lassen sich interessante, branchenübergreifende Parallelen entdecken. Oft ergeben sich neue Wege allein dadurch, dass man die Perspektive wechselt.

## Mit innovativen Geschäftsmodellen die Zukunft meistern

Prof. Dr. Arnold Weissman

In fast allen Branchen gibt es äußerst erfolgreiche Unternehmen - auch in schwierigen Zeiten wie diesen. Sie alle unterscheiden sich von ihren Wettbewerbern. Erstaunlicherweise ist es in der Regel gar nicht so sehr das einzigartige Produkt oder die besondere Dienstleistung, wodurch sie sich differenzieren. Vielmehr ist es die Einzigartigkeit des Geschäftsmodells, die diese Unternehmen erfolgreich macht. Sie brechen aus dem Rahmen bekannter Logik in ihren Märkten aus, stellen Marktregeln auf den Kopf und definieren neue Spielregeln. Wie sieht der Marktführer von morgen in Ihrem Markt aus? Was muss Ihr Unternehmen morgen können, um eine führende Rolle zu spielen? Ist Ihr Geschäftsmodell auf Profitabilität und Finanzierung hin überprüft?

## Risiko- und Chancen-Management im Mittelstand

Hendrik Löffler

Schon immer war es gerade mittelständischen Unternehmen ein Anliegen, Risiken zu vermeiden, die den Fortbestand des Unternehmens gefährden können. Andererseits bergen Risiken aber auch die Chancen, die es zu nutzen gilt, um Unternehmen langfristig erfolgreich zu machen. Mit Hilfe von unternehmerischer Intuition und Bauchgefühl dürfte es unter dem Einfluss von Globalisierung, zunehmendem Wettbewerb um Kunden und Mitarbeiter und der Vernetzung ganzer Wertschöpfungsketten immer schwieriger werden, die Komplexität der heutigen Risikosituationen zu analysieren und zu steuern. Diskutieren Sie deshalb mit Experten und Unternehmern über die typischen Risiken und Chancen von mittelständischen Unternehmen. Erfahren Sie, mit welchen Methoden und Ansätzen Sie Risiken beherrschen und in der unternehmerischen Entscheidung adäquat berücksichtigen können.

**RÜCKFAX**  
**fax +49 40 3591473-476**  
**u.meyer@funk-gruppe.de**

Funk Gruppe  
Frau Ulrike Meyer  
Valentinskamp 20  
20354 Hamburg

**Erfolgsfaktor Mittelstand - Strategien für Gewinner**

26. Oktober 2010, 14:30 Uhr  
Porsche Leipzig GmbH | Porschestraße 1 | 04158 Leipzig

Programm 14:30 Uhr **Empfang**  
15:00 Uhr **Vortrag Hendrik Löffler**  
15:45 Uhr **Pause**  
16:15 Uhr **Vortrag Prof. Dr. Arnold Weissman**  
17:00 Uhr **Pause**  
17:15 Uhr **Werksführung**  
18:30 Uhr **Dinner im Restaurant „Free Flow“**

**Ja, ich nehme gerne teil und**

**komme in Begleitung von \_\_\_\_\_**

**Nein, ich kann leider nicht teilnehmen.**

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie kurzfristig verhindert sein sollten.

**Absender**

---

Bitte teilen Sie uns Ihre E-Mail-Adresse mit, damit wir Ihnen die Anmeldebestätigung per E-Mail zusenden können.

u. A. w. g. bis 12. Oktober 2010